

Le projet radio des télés locales se précise

L'ECHO – Jean-François Sacré - 19 décembre 2018

Extraits

(...) La télévision régionale bruxelloise **BX1** a signé ce mercredi, avec son autorité de tutelle, la **Cocof** (Commission communautaire française de la Région bruxelloise), son **nouveau contrat de gestion pour la période 2019-2024**.

Le contrat prévoit l'octroi d'un **subside exceptionnel de 3,8 millions** d'euros pour l'érection de son nouveau bâtiment qui sera située dans [le futur Mediapark sur le complexe Reyers](#) à Schaerbeek. Sa **dotation annuelle** se voit en outre **portée à 3,5 millions d'euros**, soit une rallonge de 250.000 euros afin de financer son **projet de web radio**. Avec cette radio en ligne, BX1 entend combler un manque, aucune radio actuelle ne pouvant, selon elle, générer dans ce créneau un volume d'information comparable au sien. L'objectif est de démarrer à la rentrée de septembre.

La chaîne ne compte pas s'arrêter là. Elle va introduire en janvier 2019 un double dossier afin d'obtenir, pour cette web radio, une **fréquence locale dans le cadre des nouveaux plans fréquences FM et DAB+** (le premier plan de fréquences numériques).

Ce n'est pas tout. La chaîne a confirmé son ambition de **décrocher avec les principales télés locales** (RTC Télé Liège, Télésambre à Charleroi...) **un réseau FM "urbain" et un réseau DAB+ afin de couvrir les principales villes de la Fédération Wallonie-Bruxelles**. L'actuel plan FM ne compte que deux réseaux urbains, occupés par Fun et DH radio. Le futur plan en prévoit deux également, mais la concurrence sera rude puisque RTL revendique un réseau pour Mint et NGroup (NRJ-Nostalgie), un autre pour Chérie FM. Avec une programmation variée mêlant infos, débats, magazines et musique, le réseau des télés locales pourrait, qui sait, rebattre les cartes du paysage radio.

Si ce réseau voit le jour, (...) des émissions communes sont possibles. Sachant que les moyens techniques seront mutualisés, **le réseau devrait fonctionner avec un budget annuel de 1,5 million d'euros**, financé entre autres par la publicité, et **entraîner la création d'une quinzaine d'emplois**. (...)

Lire l'article complet

<https://www.lecho.be/entreprises/media-marketing/Le-projet-radio-des-teles-locales-se-precise/10080663>