

Ouverture du plus grand C&A de Belgique rue Neuve

Bx1 - <https://bx1.be/news/plus-grand-ca-de-belgique-se-trouve-rue-neuve/>

Le magasin C&A rouvre ses portes rue Neuve après 2 ans de travaux, offrant à sa clientèle une surface de 7.400 m² pour faire son shopping.

L'enseigne a fait le choix d'investir en priorité dans son magasin dans le centre ville, le transformant en plus grand point de vente C&A de Belgique. Les travaux de rénovation ont coûté 10,5 millions d'euros. Situé dans un immeuble classé, il était important de préserver la façade de l'architecte Léon Stynen (1960), mise en valeur par à un nouveau toit en verre.

Un étage supplémentaire consacré à la mode pour hommes et enfants voit ainsi le jour. Pour accéder à la zone consacrée aux jeunes et son label Clockhouse, le magasin rénové offre une entrée spécifique place des Martyrs.

L'enseigne C&A qui appartient à la richissime famille Brenninkmeijer a prévu un plan de 50 millions d'euros pour la rénovation de 75% de son réseau de magasins belges en 3 ans.

C&A rouvre son plus grand magasin de Belgique à la rue Neuve

L'ECHO - [Philippe Coulée](#) - 27 septembre 2018

Au terme de 24 mois de fermeture et de travaux, l'enseigne C&A de la rue Neuve à Bruxelles a enfin rouvert ses portes. Avec ses 7400 m² - soit six fois la surface d'un magasin standard-, il s'agit du plus grand point de vente de l'enseigne de mode en Belgique.

Les propriétaires de l'enseigne C&A, la richissime famille Brenninkmeijer, ont mis le paquet pour rhabiller les murs qu'ils louent à long terme - via un bail emphytéotique - aux héritiers de la famille Hirsch: la rénovation du magasin de la rue Neuve, dont la façade dessinée par l'architecte Léon Stynen (1960) est classée, aura coûté la bagatelle de **10,5 millions d'euros**. Au menu: **un étage supplémentaire, un toit entièrement verré et le plus grand département pour hommes et enfants de la capitale**. Clockhouse, la marque dédiée aux ados, dispose même de sa propre entrée via la place des Martyrs à l'arrière.

Plan stratégique de rénovation

"Malgré la concurrence et la montée du e-commerce, nous continuons de croire en nos magasins physiques, proches de nos clients. Nous sommes parvenus à renforcer notre leadership en Belgique, avec une part de marché qui a atteint 9%", précise le CEO belge Eric Brenninkmeijer.

La preuve par les chiffres: les trois dernières années, C&A a dépensé **50 millions d'euros pour rénover 75% de ses murs belges**. On ajoutera que la famille Brenninkmeijer est gagnante sur tous les fronts puisqu'elle réinvestit souvent cet argent dans ses propres murs (via son bras armé immobilier Redevco) et leur donne ainsi une plus-value et commerciale et immobilière qui fait grimper les rendements à terme, surtout à des endroits aussi stratégiques que la rue Neuve.